



راهنمای عضویت در سیستم همکاری در فروش همسفر

- ۱..... بخش اول ثبت نام
- ۳..... بخش دوم بازاریابی مقدماتی
- ۴..... بخش سوم بازاریابی مقدماتی ۲
- ۵..... بخش چهارم بازاریابی پیشرفته

بخش اول ثبت نام:

۱- ابتدا وارد سایت <https://tashoo.ir> شوید.

۲- از منوی بالای سایت وارد بخش "همکاری در فروش" شوید یا از طریق لینک وارد شوید

<https://tashoo.ir/affiliate>

۳- فرم عضویت را به دقت پر کنید.

نکته: نام کاربری همان کد ارجاع شما خواهد بود و در انتهای لینک بازاریابی قرار میگیرد.

نام کاربری

ایمیل

نام

نام خانوادگی

کد ملی

کدپستی

شهر

استان

رمز عبور

در راستای توسعه

۴- پس از ثبت نام از منوی کناری وارد پروفایل خود شوید.



نام کاربری

رمز عبور

ورود

مرا به خاطر بسپار | ثبت نام رمز عبور خود را فراموش کرده اید؟

۵- به منوی پروفایل بروید و در قسمت جزئیات پرداخت شماره شبای حساب خود را ثبت و سپس روی دکمه ذخیره تغییرات کلیک کنید.



داشبورد

پروفایل

بازار یابی

ورودی ها

پرداختها

کارتشات

راهنما

خروج

جزئیات پرداخت

روش پرداخت

ویرایش حساب شما

تغییر رمز عبور شما

جزئیات پرداخت

پرداخت با استفاده از انتقال کارت به کارت

قبل از اینکه بتوانیم به شما پرداخت کنیم ، باید اطلاعات پرداخت شما را داشته باشیم. مطمئن شوید که به درستی ثبت شده‌اند.

مشخصات حساب بانکی

لطفا اطلاعات بانکی خود را اینجا وارد کنید (می توانید درآمد را در حساب بانکی شخصی دریافت کنید)

ذخیره تغییرات

بخش دوم بازاریابی مقدماتی:



۱- در پروفایل خود به منوی بازاریابی بروید.

لینک بازاریابی

لینک بازاریابی

جزئیات پیگیری

کد پیگیری: Mohsen
شناسه منحصر به فرد شما برای پیگیری موارد جدید استفاده می شود

لینک ارجاع پیش فرض <https://tashoo.ir/?ref=Mohsen>

تولید لینک

اگر ترجیح می دهید پیوندهای بازاریابی خودتان را با یک URL ورودی جایگزین اضافه کنید، از ساختار زیر استفاده کنید. برای ساخت لینک خود، نشانی اینترنتی زیر را وارد کنید و آن را با URL ورودی جایگزین که می خواهید استفاده کنید اضافه کنید.

کمپین:

در انتخاب برسد!

صفحاتی مشخص از وبسایت:

۲- "لینک ارجاع پیش فرض" را کپی کنید در اختیار دوستان و مشتریان قرار دهید.

بخش سوم بازاریابی مقدماتی ۲:

در این مرحله می‌خواهیم یک محصول خاص را به مشتری معرفی کنیم یا بفروشیم.
۱- ابتدا محصول مورد نظر را در سایت انتخاب می‌کنیم و لینک محصول را کپی می‌کنیم

The screenshot shows a web browser window with the URL tashoo.ir/shop/میز-و-صندلی-۴-نفره-تاشو-رنگ-آبی/. The page features a blue folding table with four chairs. The product title is "میز و صندلی ۴ نفره تاشو رنگ آبی" (4-person folding table and chairs, blue). The price is listed as ۲.۲۰۰.۰۰۰ تومان. A green button labeled "از وزن به سید خرید" (Buy from weight to Seyed) is visible. The page also includes a star rating of 4.5, a video player, and social media sharing options.

۲- سپس به پروفایل بازاریابی برمیگردیم و لینک را در قسمت تولید لینک فیلد "صفحه ای مشخص از سایت" قرار میدهم

۳- با کلیک روی دکمه "ایجاد لینک" در پایین صفحه قسمت "تولید لینک بازاریابی لینک تولید شده پدیدار میشود و میتوانید آنرا کپی کنید و در اختیار مشتری قرار دهید.

تولید لینک

اگر ترجیح می دهید پیوندهای بازاریاب خودتان را با یک URL ورودی جایگزین اضافه کنید، از ساختار زیر استفاده کنید. برای ساخت لینک خود، نشانی اینترنتی زیر را وارد کنید و آن را با URL ورودی جایگزین که میخواهید استفاده کنید اضافه کنید.

کمپین:

صفحه ای مشخص از وبسایت:

37-%d8%aa%d8%a7%d8%b4%d9%88-%d8%b1%d9%86%da%af-%d8%a2%d8%a8%db%8c

هر لینکی از این وبسایت را در فرم زیر برای ایجاد لینک ارجاع خود وارد کنید!

ایجاد لینک

تولید لینک بازاریابی

صفحه فرود	پیوند بازاریاب	کمپین	تاریخ ایجاد	اقدامات
ترتیب برسد!	https://tashoo.ir/shop/---4---/?ref=Mohsen	کمپین	16٪ بین 09:37 1401	معیار لینک
صفحه فرود	سعد باا، باب	کمپین	تاریخ ایجاد	اقدامات

بخش چهارم بازاریابی پیشرفته:

در این بخش با زیر مجموعه گیری آشنا میشویم.

۱- برای زیر مجموعه گیری همان لینک ارجاع خود را در اختیار بازاریاب قرار دهید با ثبت نام موفق بازاریاب در سایت یک ارجاع در پنل شما اضافه میشود. در صورتی که بازاریاب زیر مجموعه شما یک فروش موفق داشته باشد ۷ درصد از پورسانت وی بدون کم شدن از پورسانت خودش، به شما تعلق میگیرد.

مثال:

عماد به کاربری لینکش را میدهد که محصولی به ارزش ۵,۰۰۰,۰۰۰ خریداری می کند
پاداش رتبه:

عماد حداکثر یک ارجاع دریافت می کند ۷ درصد از ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان: ۳۵۰,۰۰۰ تومان
پورسانت زیر مجموعه ها

امیر در سطح ۳ دریافت می کند: ۴۲,۰۰۰ تومان (۱۲٪ از ۳۵۰,۰۰۰ هزار تومان)

رضا در سطح ۲ دریافت می کند: ۲۴,۵۰۰ تومان (۷٪ از ۳۵۰,۰۰۰ هزار تومان)

علی در سطح ۱ دریافت می کند: ۱۷,۵۰۰ تومان (۵٪ از ۳۵۰,۰۰۰ هزار تومان)

پورسانت هر سطح			کاربر	سطوح
=۱۲٪ ۴۲,۰۰۰	۲۴,۵۰۰=۷٪	۱۷,۵۰۰=۵٪	علی	۱
فروش موفق	=۱۲٪ ۴۲,۰۰۰	۲۴,۵۰۰=۷٪	رضا	۲
	فروش موفق	=۱۲٪ ۴۲,۰۰۰	امیر	۳
		فروش موفق	عماد	۴

≡پرفروش و موفق باشید≡